OFFRE DE STAGE
COMMUNICATION-PRODUCTION

Intitulé du stage : Assistant·e communication et production
Période : De janvier à juillet 2026 (dates exactes à définir)
Durée : À convenir selon la convention de stage
Lieu : SMAC Le Marché Gare – 4-6 place Hubert Mounier, Lyon 2e
Temps de présence : Selon les obligations de la formation. Des disponibilités en soirée et week-end peuvent être nécessaires en fonction de la programmation.

Présentation de la structure : le Marché Gare

Ouvert en 2006 et labellisé SMAC (Scène de Musiques Actuelles) depuis 2019, le Marché Gare est une salle dédiée aux musiques actuelles, accueillant concerts, résidences et projets culturels. Après quatre ans de rénovation, le lieu a rouvert en septembre 2022 avec une salle de 414 places, un espace scénique supplémentaire (le Kiosk), des bars et des espaces d'accueil artistes. La programmation mêle artistes émergent·es et reconnu·es, avec une attention particulière aux musiques indépendantes et à la scène locale. Le Marché Gare propose également des actions culturelles, spectacles jeune public, projections, expositions et rencontres professionnelles.

Mission proposée

Le ou la stagiaire participera, sous la responsabilité du responsable communication et partenariats, aux actions de communication et de médiation autour des événements du Marché Gare (environ 2/3 du temps)
Et suivra, aux côtés du chargé de production et de la programmatrice adjointe, les différentes étapes du processus de production d'un événement (environ 1/3 du temps)

Exemples de missions

- Contribuer à la mise en œuvre du plan de communication (print et web)
- Assurer la promotion des événements sur les réseaux sociaux et autres supports
- Produire des contenus éditoriaux et visuels (graphisme, vidéo)

- Participer à la coordination des opérations liées à la communication et à la médiation
- Suivre les demandes et participer à la mise en place des loges et à l'accueil des artistes
- Participer à l'élaboration d'un planning d'affectations d'un événement
- Soutenir ponctuellement l'équipe lors des événements (accueil, billetterie, bar, etc.)

Profil recherché

- Intérêt marqué pour la musique et la culture
- Maîtrise des outils de communication digitale et des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de graphisme (PAO) indispensable ; compétences en création vidéo appréciées
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Motivation et enthousiasme pour le projet du Marché Gare

Modalités

Stage conventionné dans le cadre d'une formation.
Candidature : CV + lettre de motivation à envoyer avant le 19 janvier 2026 à François Arquillière (responsable communication et partenariats)
>>> **communication@marchegare.fr** <<<