

OFFRE D'EMPLOI EN ALTERNANCE

Intitulé du poste : Assistant.e communication

Date de début : septembre 2024

Durée de la mission : 1 an

Lieu de la mission : SMAC Le Marché Gare, 4-6 place Hubert Mounier, Lyon 2^e

Emploi du temps hebdomadaire : en fonction de la formation. *La personne peut être amenée à travailler le soir et le week-end selon l'agenda des événements.*

Présentation de la structure : le Marché Gare

Ouvert en février 2006, le Marché Gare est une salle de concerts et de résidences en faveur des musiques actuelles. Labellisé SMAC (Scènes de Musiques Actuelles) depuis 2019, le Marché Gare est un lieu d'expression(s) culturelle(s) propice à la programmation d'artistes découverte comme d'artistes reconnu-es, dans un souci d'articulation entre la scène locale et la scène internationale. Il diffuse et accompagne les artistes émergent-es, en particulier issu-es du territoire local, et accorde une place privilégiée aux musiques indépendantes et alternatives.

Après quatre ans de rénovation, l'équipement du Marché Gare a rouvert en septembre 2022, porté par une association éponyme nouvellement créée. Il dispose désormais d'une salle de concerts de 414 places debout, un second espace scénique de 100 places environ - le Kiosk, deux bars, de nouveaux bureaux, une salle de réunion, et des espaces d'accueil artistes (loges et catering) refaits à neuf. A la programmation générale de concerts de musiques actuelles viennent s'ajouter des spectacles Jeune Public, des projets de médiation et d'actions culturelles, des projections de films documentaires, des expositions d'arts visuels ou encore l'organisation d'événements originaux et de rencontres professionnelles.

Présentation de la mission : assistant.e communication

La mission en alternance s'inscrit en renfort du travail de promotion du lieu, des événements et des artistes accueillis par le Marché Gare, sous la responsabilité du Directeur et du Responsable de la communication et des partenariats.

Descriptif de la mission

L'assistant.e en alternance aura pour mission d'imaginer et de mettre en place, en lien avec le responsable de communication, les étapes du plan de communication, principalement autour d'événements à destination de différents types de public préalablement identifiés.

- Promotion des événements sur différents canaux de communication, print et web (et en particulier sur les réseaux sociaux).
- Produire du contenu éditorial pour les différents outils de communication, notamment du contenu vidéo.
- Participer à la coordination des différentes opérations à mettre en œuvre dans le cadre du plan de communication et mettre en place les actions de médiation auprès du public.
- Suivi de projets transversaux de la structure, en lien notamment avec les référent.es en action culturelle et en production.
- Participer à la préparation et au déroulement des événements (aide à la gestion des stocks, à la billetterie, au contrôle des billets, au bar, etc.)

Profil

La personne devra présenter un intérêt certain pour la musique et la culture sur un plan général. Elle est capable de communiquer de manière efficace et moderne sur les différents outils de communication mis à disposition, notamment les réseaux sociaux. Une pratique des logiciels de graphisme et de PAO est indispensable. Une pratique des logiciels de création vidéo est un plus.

Une certaine connaissance de la salle et de sa programmation est un plus. L'important est que la personne soit concerné.e et enthousiaste vis-à-vis du projet porté par le Marché Gare.

Candidature

CV + lettre de motivation à envoyer par mail à François Arquillère, responsable communication et partenariats avant le 17 mai 2024 à l'adresse communication@marchegare.fr